

La città si «veste» di Expo

Poster, manifesti, annunci, riscìo e gonfaloni: Milano si veste di Expo 2015. I colori che compongono il logo dell'Esposizione Universale hanno iniziato a illuminare ogni angolo della città. Lo slogan «Milano 2015 la città di Expo» viaggerà anche a bordo dei mezzi pubblici.

A PAGINA 2



Poster e riscìo l'evento del 2015 «veste» Milano

Poster, manifesti, annunci, riscìo e gonfaloni: Milano si veste di Expo 2015. I colori che compongono il logo dell'Esposizione Universale hanno iniziato a illuminare ogni angolo della città. Lo slogan «Milano 2015 la città di Expo» campeggerà lungo le vie del centro e viaggerà a bordo dei mezzi pubblici. Saranno personalizzate le colonnine di arrivi e partenze agli aeroporti di Linate e Malpensa. La prima maxi affissione aveva fatto la sua comparsa in Corso Buenos Aires all'inizio di agosto, dando avvio alla «vestizione» della città. Annunci, poster e manifesti ricorderanno ai cittadini e ai turisti quale grande appuntamento il capoluogo lombardo e il nostro Paese si stanno preparando ad accogliere, per raccontare il legame speciale e unico che lega l'Esposizione Universale a Milano. Cartelloni, messaggi e totem popoleranno gli eventi milanesi più attesi e seguiti dal pubblico internazionale. Il primo appuntamento sarà la Settimana della Moda in settembre. Ma i fasci di luce da cui prende forma il logo di Expo Milano 2015 coloreranno anche viale Forlanini, piazzale Cadorna e altri luoghi simbolici. Expo Milano 2015 darà il benvenuto a chi prenderà i Jumbo tram 12 e 27 o il Tram Darsena, che trasporteranno il messaggio dell'Esposizione Universale a partire dalla seconda settimana di settembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA