



TRASPORTI/ I RISCIO' CHE VENGONO DAL NORD

Invece di tremare al pensiero dei miliardi di cinesi e indiani che vorrebbero comprarsi un'automobile, il vecchio mondo farebbe meglio a importare da quelle terre la parte buona (perlomeno dal punto di vista ecologico) del sistema di trasporti locale. Per esempio i riscio', chi si rivede, che non più trainati a braccia e dopo aver conquistato New York e Toronto (dove sono in azione da un mese con alterne fortune), sono appena comparsi anche nelle strade di Stoccolma. Questi hanno una forma modernissima, si chiamano Ecocab e vanno a pedali, ma con l'aggiunta di un motore elettrico che dà un aiutino alle gambe del conducente. Funzioneranno da maggio a settembre, prima dell'arrivo del gelido inverno nordico, a 6,50 euro per una corsa di un quarto d'ora. **A.D.**



SHOPPING/ NEGOZIO IMPILABILE

Più passa il tempo e più la soluzione dei negozi impilabili, un container sopra l'altro, convince. Tanto che quello assemblato per il negozio Freitag di Zurigo, formato da 17 box ovviamente arrugginiti e riciclati (come le borse culto dell'omonimo marchio svizzero), ha ricevuto il premio Marketing + Architettura 2008. Diecimila franchi (circa 6.190 euro) agli autori architetti dello studio Spillmann Echsle (per farvi un'idea dei loro altri lavori, guardate su

www.spillmannechsle.ch). Detto anche "grattacielo bonsai", per quanto tra un piano e l'altro contenga più di 1.600 borse. Eletto a nuovo simbolo della città ma già arrivato o in via di installazione in Europa. E c'è già chi cerca di imitare il brevetto per coronare il sogno della villetta a tre piani, istantanea, e ovunque la metti ci sta.

LA COSA/ LUCE TRA I CESPUGLI

Grass-on è una lampada davvero verde: nel colore ma anche nello spirito ecologico che emerge dalla scelta dei materiali, derivati rigorosamente da plastiche riciclate. Ricoperta di erba sintetica il cui fascio luminoso risulta "regolabile" con una "sforbiciatina", a mo' di cespuglio. Disegnata da ItLab, un team di tre designer veneziani (Mauro Cazzaro, Francesca Basaldella e Massimo Brignoni) per un concorso di beneficenza locale. Versatile e cubica, nella versione da tavolo o da sospensione. Dalla Cina all'Australia, il tam tam sui siti di design si è fatto assordante: tutti vogliono la Grass-on. Si ordina su www.itlabdesign.it. **Martina Zambon**



GURU/IL SUCCESSO SECONDO GLADWELL

Perché alcuni diventano miliardari (vedi Bill Gates) e altri no? Qual è il segreto per diventare campioni di calcio e perché i Beatles sono la più famosa band al mondo? Sono domande che



fanno da sfondo a *Outliers: Why Some People Succeed and Some Don't*, il nuovo, attesissimo libro di Malcom Gladwell (uscita, novembre 2008). Per il *Wall Street Journal* uno dei cinque business guru più influenti al mondo, Gladwell sostiene che la chiave del successo è nella provenienza: educazione, generazione, famiglia (gladwell.typepad.com). **Nicola Bruno**